

ENCUESTA DE ACTIVIDAD 2.008

FORMENTERA



PIMEEF - Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera
Av. España, nº18-20, 1º, 07800 Eivissa
Tel. **971.30.29.11** Fax. **971.30.30.25**
Email: info@pimeef.com www.pimeef.com



Associació Intersectorial de Petits i Mitjans Empresaris de Formentera
Av. Isidor Macabich, nº2, 1º 1ª, 07860, Formentera
Tel. **971.32.25.20** Fax. **971.30.26.01**
Email: info@pimef.es www.pimef.es

1.- ¿Cómo cree Ud. que, en general, ha sido el año 2008 para su empresa?

	Año 2008
Muy Bueno	1.75%
Bueno	26.32%
Normal	45.61%
Malo	24.56%
Muy Malo	1.75%

2.- Las ventas en su empresa, en comparación con el año pasado...

	Año 2008
Han aumentado	17.54%
Han disminuido	36.84%
No han variado	45.61%

3.- ¿En qué porcentaje han aumentado las ventas de su empresa?

Aumento:	Año 2008
Entre un 0-10%	75%
Entre un 11% y 25%	16.67%
Entre un 26% y 50%	8.33%
Más del 50%	0%

5.- ¿En qué porcentaje han disminuido las ventas de su empresa?

Disminución:	Año 2008
Entre un 0-10%	35.00%
Entre un 11% y 25%	50.00%
Entre un 26% y 50%	10.00%
Más del 50%	5.00%

7.- ¿Sus expectativas para la próxima temporada son que ... ?

	Año 2008
Será mucho mejor que el 2008	1.75%
Será mejor que el 2008	3.51%
Será igual	43.86%
Será peor que el 2008	47.37%
Será mucho peor que el 2008	3.51%

10.- En su opinión, el poder adquisitivo de los turistas respecto al año anterior:

	Año 2008
Ha aumentado significativamente	0.00%
Ha aumentado algo	0.00%
Se ha mantenido más o menos igual	22.81%
Ha disminuido algo	61.40%
Ha disminuido significativamente	15.79%

11.- El nivel de calidad que se ofrece a nuestros visitantes es, bajo su punto de vista...

	Año 2008
Muy Bajo	7.02%
Bajo	40.35%
Normal	49.12%
Alto	3.51%
Muy Alto	0.00%

12.- Cómo considera que afecta a su empresa la práctica del "todo incluido" que realizan algunos alojamientos turísticos

	Año 2008
Me beneficia mucho	1.79%
Me beneficia	0.00%
No me afecta	57.14%
Me perjudica	33.93%
Me perjudica mucho	7.14%

13.- Sobre el "todo incluido", ¿cuál sería su propuesta a las administraciones competentes en materia turística?

	Año 2008
Potenciarlo	1.85%
Regularlo	29.63%
No intervenir (libre mercado)	20.37%
Prohibirlo	37.04%
Otras...	11.11%

14.- Hacia qué tipo de turismo cree Vd. que debería dirigirse preferentemente la promoción turística para mejorar los resultados de la temporada media y baja?

	Año 2008
Turismo náutico	44,44%
Turismo de eventos deportivos	40.74%
Turismo de golf	1.85%
Turismo de congresos	5.56%
Turismo cultural	31.48%
Turismo de la 3ª edad	20.37%
Turismo gastronómico	31.48%
Turismo de ocio nocturno	3.70%
Turismo de fin de semana	50.00%
Otros tipos (especificar)	22.22%

15.- En su opinión, el grado de seguridad ciudadana en su municipio es ...

	Año 2008
Muy Bajo	1.75%
Bajo	19.30%
Normal	61.40%
Alto	15.79%
Muy Alto	1.75%

17.-¿Cree adecuados los cursos de formación que ofrece PIMEEF?

	Año 2008
Si	93.63%
No	6.37%

Indique la situación de su empresa en referencia a las siguientes cuestiones:

18.-¿Ha tenido dificultades en la concesión de créditos a su empresa por parte de las entidades financieras?

	Año 2008
Si	8.77%
No	42.11%
No he solicitado ningún crédito	49.12%

19.- He solicitado alguna ayuda pública para mi empresa

	Año 2008
Si	7.27%
No	92.73%

20.- He obtenido alguna ayuda pública para mi empresa

	Año 2008
Si	5.45%
No	94.45%

21.- Considero beneficioso o interesante la implantación de un sistema de calidad en mi empresa

	Año 2008
Si	69.23%
No	30.77 %

22.- Me he planteado implantar un sistema de gestión medioambiental en mi empresa

	Año 2008
Si	35.29%
No	64.71%

Valore de 0 (peor) a 10 (mejor) los siguientes servicios, infraestructuras e instituciones.

23. Nueva normativa de horario de cierre de las discotecas

AÑO 2008
Valoración media: 6.62

24. Taxis

AÑO 2008
Valoración media: 5.67

25. Servicio de autobús regular en invierno

AÑO 2008
Valoración media: 4.27

26. Servicio de autobús regular en verano

AÑO 2008
Valoración media: 6.81

27. Bares y restaurantes (variedad, precios, atención al cliente.)

AÑO 2008
Valoración media: 5.34

28. La oferta de comercios (variedad, precios, atención al cliente.)

AÑO 2008
Valoración media: 5.54

29. Los servicios sanitarios

AÑO 2008
Valoración media: 7.02

30. Carreteras (estado, mantenimiento, etc.)

AÑO 2008
Valoración media: 4.63

31. Limpieza en su municipio

AÑO 2008
Valoración media: 5.03

32. Aparcamiento en su municipio

AÑO 2008
Valoración media: 4.16

33. Servicio de aguas (abastecimiento, calidad, etc.)

AÑO 2008
Valoración media: 5.85

34. Seguridad ciudadana en las islas.

AÑO 2008
Valoración media: 5.85

35. Funcionamiento de las depuradoras.

AÑO 2008
Valoración media: 5.33

36. Suministro eléctrico

AÑO 2008
Valoración media: 6.12

37. Conexiones telefónicas (internet, móviles,...)

AÑO 2008
Valoración media: 5.64

38. Conexiones aéreas en invierno

AÑO 2008
Valoración media: 3.55

39. Conexiones aéreas en verano

AÑO 2008
Valoración media: 7.28

40. Estado de las playas (limpieza, seguridad, vigilancia, aparcamientos, etc.)

AÑO 2008
Valoración media: 6.03

41. Conexiones marítimas en invierno.

AÑO 2008
Valoración media: 2.66

42. Conexiones marítimas en verano.

AÑO 2008
Valoración media: 7.28

46. Valoración General de Pimeef (servicios, información, actividad, asociacionismo)

AÑO 2008
Valoración media: 7.00

47. Gestión del Consell / Ayuntamiento de Formentera

AÑO 2008
Valoración media: 5.33

47.- ¿Cuántos meses está abierta y en funcionamiento su empresa a lo largo del año?

Meses abiertos	Año 2008
< 4	0%
5	1.92%
6	11.54%
7	1.92%
8	1.92%
9	0%
10	1.92%
11	3.85%
12	76.92%

Indique su situación en relación a las siguientes cuestiones

48. Nuestra empresa tiene ordenador y lo utiliza.

	Año 2008
Sí	78.95%
No	21.05%

49. Nuestra empresa tiene acceso a internet y lo utiliza.

	Año 2008
Sí	77.19%
No	22.81%

50. Nuestra empresa tiene correo electrónico y lo utiliza.

	Año 2008
Sí	71.93%
No	28.07%

51. Nuestra empresa dispone de página web propia en internet.

	Año 2008
Sí	29.82%
No	70.18%

52. Nuestra empresa utiliza la banca electrónica

	Año 2008
Sí	43.86%
No	56.14%

53. Nuestra empresa dispone de certificado digital y lo utiliza

	Año 2008
Sí	11.11%
No	88.89%

54. Nuestra empresa ha ofrecido reconocimientos médicos a los trabajadores.

	Año 2008
Sí	65.45%
No	34.55%

55. Nuestra empresa ha impartido formación sobre riesgos laborales

	Año 2008
Sí	66.07%
No	33.93%

56. En nuestra empresa hemos tenido dificultades para encontrar personal adecuado o no lo hemos podido encontrar.

	Año 2008
Sí	35.09%
No	64.91%

57. En nuestra empresa se toman medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

	Año 2008
Sí	80.00%
No	20.00%

58. Nuestra empresa está certificada en calidad.

	Año 2008
Sí	25.00%
No	75.00%

Preguntas de clasificación.

60. La actividad de su empresa es:

	Año 2008
Industria y construcción	17.14%
Comercio	56.14%
Hostelería, restauración y otros servicios	26.32%

62. Número de trabajadores en temporada alta.

	Año 2008
1-5	64.91 %
6-10	28.07 %
11-15	3.51%
16-20	0%
21-25	0%
Más de 25	3.51 %

63. Número de trabajadores en temporada baja.

	Año 2008
1-5	91.07 %
6-10	5.36 %
11-15	1.79 %
16-20	0 %
21-25	0 %
Más de 25	1.79 %

64. En relación al año anterior, su plantilla

	Año 2008
Ha aumentado	7.02 %
Ha disminuido	8.77 %
No ha variado	84.21 %

65. Expectativas plantilla trabajadores para 2009

	Año 2008
Posiblemente la incremente	5.26 %
Posiblemente la mantenga	73.68 %
Posiblemente la reduzca	21.5 %

66. La antigüedad de su negocio es:

	Año 2008
Anterior a 1980	17.54 %
Entre 1980-89	10.53 %
Entre 1990-99	29.82 %
Entre 2000-04	28.07 %
2005 o posterior	14.04 %

Ficha Técnica del Estudio.

El universo es el conjunto de pequeñas y medianas empresas de Formentera.

Este estudio ha estado realizado sobre una muestra de 57 empresas de todos los sectores.

El muestreo ha sido aleatorio y estratificado en base a poblaciones, sectores y subsectores.

El trabajo de campo y la tabulación ha sido realizado mediante entrevista personal durante los meses de octubre y noviembre de 2008.

Formentera a 18 de febrero de 2009